

Mediadaten 2018

gültig ab 1. Januar 2018

WIR IN DER PRAXIS

- Magazin für das zahnmedizinische Fachpersonal
- Gemeinsamer Versand mit Der Freie Zahnarzt

Jetzt auch online unter wir-in-der-praxis.de



Zielgruppe	Alle Zahnmedizinischen Fachangestellten und Dentalhygienikerinnen
Charakteristik	<p>Die rund 200.000 Zahnmedizinischen Fachangestellten und Dentalhygienikerinnen in Deutschland sind in vielen Praxen die Vermittler zwischen Zahnarzt und Patient. In dieser zentralen Rolle ist ihr Arbeitsbereich einem ständigen Wandel unterworfen und die Anforderungen nehmen kontinuierlich zu. Wir unterstützen bei folgenden Fragen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Wie kann ich mich produktiv in die Praxisabläufe einbringen?• Welches sind die wichtigsten Themen im Berufsalltag? <p>„Wir in der Praxis“ gibt in einem klaren Layout mit moderner Bildsprache Antworten auf viele Fragen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Praxisbezogene Beiträge zu<ul style="list-style-type: none">• Prophylaxe• Hygiene/Desinfektion• Kinder in der Praxis• Praxisorganisation• Praxismarketing• Patientenkommunikation• Abrechnung• Recht• Zahnmedizin in Theorie und Praxis• Lifestyle, Buchempfehlungen und andere Tipps für das Leben neben dem Job• NEU: eigener Online-Auftritt unter www.wir-in-der-praxis.de mit Fortbildung, Tester-Club, Aktionen, etc.

Verlag	Springer Medizin Springer Medizin Verlag GmbH Tiergartenstraße 15-17 69121 Heidelberg
Anzeigenleitung	Marita Säuberlich Telefon 06221 / 487-83 09 Telefax 06221 / 487-683 09 E-Mail marita.saeuberlich@springer.com
Repräsentantin	Birgitt Jäcker Telefon 05734 / 66 56 170 Telefax 05734 / 66 56 171 E-Mail birgitt.jaecker@t-online.de
Druckauflage	51.500 Exemplare
Verbreitete Auflage	51.237 Exemplare Trägerobjekt DFZ ist IVW-geprüft IVW, 2. Quartal 2017
Verbreitung	Inland (4. Jahrgang, 2018)
Erscheinungsweise	6 Ausgaben pro Jahr (Januar, März, Mai, Juli, September, November)

WIR IN DER PRAXIS

Mediadaten Nr. 4 · gültig ab 1. Januar 2018

Zeitschriftenformat	210 mm breit x 279 mm hoch
Beschnittzugabe	3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)
Druckverfahren	Offsetdruck
Druckunterlagen	Vorzugsweise digitale Druckunterlagen; die technischen Angaben finden Sie auf den letzten Seiten der aktuellen Mediadaten (pdf-Datei) unter: mediadaten.SpringerMedizin.de

Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	im Anschnitt Breite x Höhe	Preis 4c
IV. Umschlagseite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 4.500,-
II. Umschlagseite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 4.400,-
III. Umschlagseite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 4.200,-
1/1 Seite ggü. Inhalt	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 4.300,-
1/1 Seite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 4.200,-
1/2 Seite hoch	85 x 240 mm	100 x 279 mm	€ 2.600,-
quer	174 x 115 mm	210 x 135 mm	€ 2.600,-
1/3 Seite hoch	54 x 240 mm	72 x 279 mm	€ 1.900,-
quer	174 x 75 mm	210 x 90 mm	€ 1.900,-
1/3 Seite hoch neben Editorial			€ 2.090,-
1/3 Seite hoch neben Ausblick			€ 1.995,-
1/4 Seite hoch	85 x 115 mm	102 x 135 mm	€ 1.200,-

Rabatte (innerhalb eines Jahres)	Malstaffel	Mengenstaffel
	3 x = 3 %	3 Seiten = 5 %
	6 x = 5 %	6 Seiten = 10 %
	12 x = 10 %	12 Seiten = 15 %
	18 x = 15 %	18 Seiten = 20 %

Gemeinsame Rabattierung mit den folgenden Springer Medizin Titeln:

- »Fortschritte der Kieferorthopädie / Journal of Orofacial Orthopedics
- »Der Freie Zahnarzt
- »der junge Zahnarzt
- »Der MKG-Chirurg
- »wissen kompakt (CME-Fortbildungszeitschrift zu Der Freie Zahnarzt)

AE-Provision 10 %

Zahlungsbedingungen 30 Tage nach Erhalt ohne Abzug, 14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.

Konten **Springer Medizin Verlag GmbH**

Deutsche Bank AG, Berlin,
IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00
BIC: DEUTDE33XXX

WIR IN DER PRAXIS

Mediadaten Nr. 4 · gültig ab 1. Januar 2018

Preise Durchhefter 4-seitig € 6.500,-
Formate auf Anfrage

Preise Mittelhefter 4-seitig € 7.000,-
Formate auf Anfrage

Preise Beilagen bis maximal 15 g pro Tausend € 70,-
Teilbelegung nach PLG pro Tausend € 85,-
Durchhefter und Beilagen sind nicht rabattfähig.

Format Beilagen Höchstformat 200 mm breit x 270 mm hoch

Erforderliche Menge
je Ausgabe 51.500 Exemplare + 2 % Zuschuss

Versandanschrift für
Ein- und Durchhefter
und Beilagen Vogel Druck und Medienservice GmbH
Leibnizstraße 5
97204 Höchberg

Anlieferung Anlieferung frei Haus.
Bitte vermerken Sie die folgenden Angaben auf
einem von außen gut sichtbaren Lieferschein:
»WIR IN DER PRAXIS
»Heftnummer + Jahr
»Angelieferte Menge

Druckdaten siehe Datenblatt

Terminplan 2018

Heftnummer	Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Beilagen, Durchhefter
1	Januar	10.01.	01.12.17	05.12.17	11.12.17
2	März	05.03.	01.02.	05.02.	09.02.
3	Mai	08.05.	04.04.	06.04.	12.04.
4	Juli	18.07.	18.06.	20.06.	26.06.
5	September	04.09.	02.08.	06.08.	13.08.
6	November	05.11.	02.10.	05.10.	11.10.

Alle Termine 2018, wenn nicht anders vermerkt. Änderungen vorbehalten

Online-Werbung

Strategisch Platzieren!

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in unseren
Online-Medien! Weitere Infos auf Anfrage oder
unter www.mediadaten.SpringerMedizin.de



Themenplan 2018

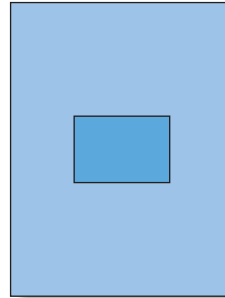
Ausgabe	Zahnmedizinischer Fachbeitrag	Prophylaxe	Kinder in der Praxis	Hygiene	Praxismanagement und -führung	Praxismarketing	Recht
1/2018	1) Digitale Fotografie 2) Kinderzahnpasten - Inhaltsstoffe	Parodontitis verhindern	Kindeswohlgefährdung	Make-up am Behandlungsstuhl	Arbeitsaufteilung Praxismanager/in / Zahnarzt	Das passende Praxismarketing finden	Delegationsrahmen
2/2018	Restaurative Zahnheilkunde	Prophylaxe und KFO	Ansprache in verschiedenen Altersstufen	Kleiderordnung in der Praxis	Mahnverfahren Ökonomische Abwicklung	Homepage	Bildrechte + Datenspeicherung
3/2018	Prophylaxe / Parodontologie / Bleaching	Implantatpflege (von Prophylaxe bis Periimplantitis)	Prophylaxe	Desinfektion nach der Behandlung	Fit fürs Vorstellungsgespräch	Patientenanalyse	Brandschutz
4/2018	Behindertenzahnmedizin (Prophylaxe / Endodontie / Implantologie)	Patientenaufklärung vor OP	Besondere Kinder: Downsyndrom, ADHS, Autismus	Materialbeschaffung und -verwaltung	Chairside-Laborleistungen + GOZ-Abrechnung optimieren	Praxisnetworking - wie geht das?	Betriebsstundensatz
5/2018	Infektionen im Mundraum: Parodontitis, Periimplantitis, Karies & Co.	Zusammenarbeit mit anderen Praxen	Lachgasanalgesie	Händehygieneplan	Versicherungen Richtige Dokumentation / Erstattungsprobleme	Außenwirkung Flyer, Korrespondenz & Co.	Abmahnung
6/2018 Deutscher Zahnärztes- tag	Alterszahnmedizin	Prophylaxeshop: Aufbau + Organisation	Kieferorthopädie	Instrumentenorganisation	Aufklärung: Zahnersatz	Neue Patienten	Neuer Chef = neuer Vertrag?

Außerdem in jeder Ausgabe » Abrechnungstipps, Expertenrat, Fitness, Wellness, Freizeit, Erste Hilfe, Finanzen.

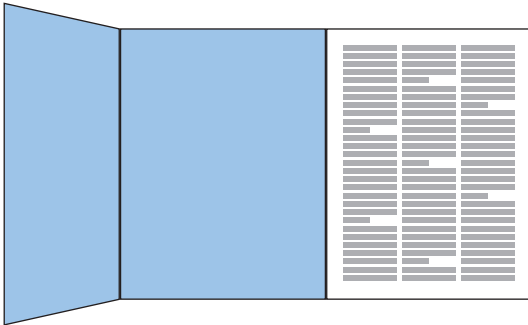
AdSpecials in WIR IN DER PRAXIS – mehr **Werbepower** für Ihr Produkt!



- » **Die sieht jeder** – Ihre **Griffecke** auf der Titelseite fällt allen Lesern sofort ins Auge. Buchung in Verbindung mit 1/1 Seite 4c im Heft



- » **Draufgepackt** – ob Postkarte oder Gimmik, mit einem **Beikleber** wird Ihre Anzeige interaktiv.



- » **1, 2, 3 Seiten** – mehr Platz und Aufmerksamkeit für Ihre Botschaft auf der **ausklappbaren U2**.

- » Weitere **Sonderwerbeformen** auf Anfrage.



- » **Gewußt wo** – ein **Lesezeichen** mit Ihrem Motiv sorgt für Orientierung.



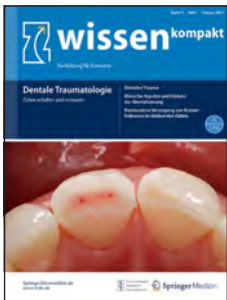
» **Der Freie Zahnarzt** – das Organ des FVDZ.



» **WIR IN DER PRAXIS** – das Magazin für das zahnmedizinische Fachpersonal.



» **der junge zahnarzt** – der Titel für alle Berufseinsteiger.



» **wissen kompakt** – das CME-Supplement zu Der Freie Zahnarzt.



» **Der MKG-Chirurg** – der Titel für alle MKG-Chirurgen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.



» **Journal of Orofacial Orthopedics** – alle Fortschritte in der Kieferorthopädie.

Die Dental-Fachzeitschriften von Springer Medizin – das richtige Umfeld für Ihr Produkt!

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Ein derartiger Auftrag wird für den Verlag erst durch schriftliche Bestätigung an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch Einzelabrufe – und Beilagen- und Einhefteraufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagen- und Einhefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlaß.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen und Einheftern in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, daß der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Platzvereinbarungen sind nur dann verbindlich, wenn hierfür der im Anzeigentarif vorgesehene und in der Bestätigung ausdrücklich angegebene Preis anerkannt wird. Bei Überschreitung der genannten Anzeigenschlußtermine sind besondere Platzvereinbarungen nicht mehr verbindlich.
6. Der Ausschluß von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Ein Konkurrenzausschluß kann nicht zugesichert werden, wenn für eine Anzeige ein bestimmter Platz als verbindlich zugesagt und bestätigt wurde.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckdaten oder der Beilagen und Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckdaten gegebenen Möglichkeiten. Druckdaten werden auf Anforderung des Auftraggebers gelöscht.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
13. Wird der Auftrag für Sonderwerbformen und Vorzugsplatzierungen ab sechs Wochen oder kurzfristiger vor Anzeigenschluss, der in den Mediadaten veröffentlicht wird, storniert, stellt der Verlag dem Kunden / der Agentur als Stornokosten 50% der vereinbarten Vergütung in Rechnung. Bei Stornierungen ab vier Wochen oder kurzfristiger werden 100 % der vereinbarten Vergütung berechnet. Bei Stornierungen von Anzeigen, Beilagen, Einheftern nach dem in den Mediadaten genannten Anzeigenschluss werden 100 % der dafür vereinbarten Vergütung berechnet.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckdaten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Außergerichtliche Streitbeilegung: Wir, die Springer Medizin Verlag GmbH nehmen nicht an einem Streitbeteiligungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teil.
16. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Berlin.

Springer Medizin
Springer Medizin Verlag GmbH
Heidelberger Platz 3 | 14197 Berlin

Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per E-Mail oder auf den FTP-Server schicken, benötigen wir unbedingt folgende Angaben:

Absender/Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Telefon: _____

Fax: _____

Anzeigen-Informationen für folgende Publikation:

Zeitschrift/Ausgabe: _____

Rubrik: _____

Anzeigenformat: _____

Farbigkeit: _____

Dateiname: _____

Datenübertragung per: E-Mail FTP

Anmerkung: _____

Daten-Erstellung

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um.
- Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen.
- Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated_v2_300.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mindestens jedoch 200 dpi.

Daten-Übertragung

- Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_210x279.pdf).

Support

- PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter adv-med@le-tex.de.

Verbindungen

E-Mail: adv-med@le-tex.de

FTP: auf Nachfrage