



SCHULTER-CHIC

Sattel-Tasche-- Ihren Namen verdankt die Saddle-Bag den Cowboys im Wilden Westen. Sie verstaut ihren Proviant in den Taschen, die am Sattel ihres Pferdes befestigt wurden. Die Satteltaschen der Neuzeit erinnern nur in der Form an ihre Vorgänger. Heutzutage trägt Frau die Trendtasche an einem Riemen über der Schulter. Tom Tailor hat eine Saddle-Bag in einem eleganten Cognacton im Programm. Die Tasche mit dem schönen Namen „Elina“ begeistert durch die wertige Kombination aus ledrig anmutendem Kunstleder, Ziernähten und edel polierten Metallbeschlägen. Der Schulterriemen ist verstellbar; ganz lang gemacht, lässt sich die Tasche quer über den Körper tragen. Der schicke Begleiter für alle Tage kostet 49,99 Euro (www.tom-tailor.com).

ZEITLOS

Avantgarde-- Eine neue Generation von Zeitmessern präsentiert Thomas Sabo. Die Serien Rebel at heart Women und Rebel at heart Men geben mit avantgardistischen Elementen die Stilcodes der Saison vor. In das Design der sechs Damenuhren sind subtile Rock-‘n’-Roll-Elemente eingearbeitet: Die Nieten auf der Lünette und Krone brechen mit Konventionen und werden der neuen femininen Power gerecht, ohne dabei Abstriche bei der Eleganz zu machen. Akzente setzt das Edelstahlarmband mit aufwändiger Pyramidenoptik. Und eins ist ganz sicher: Die Uhren halten nicht nur optisch alle Versprechungen, die ihr Name macht. Die Uhren sind in allen Thomas Sabo Shops, bei ausgewählten Partnern sowie online unter www.thomassabo.com erhältlich.



JENSEITS DER BÜHNE

Ilka Bessin-- 2016 hängte sie ihre Kunstfigur „Cindy aus Mahrzahn“ an den Nagel, im Februar 2019 geht sie mit ihrem neuen Comedy-Programm „Abgeschminkt“ auf Tour. Vorher meldet sich Ilka Bessin mit einem Projekt ganz anderer Art zurück. Weil sie genervt war, dass es die modischen Sachen ihrer Freundinnen nie in ihrer Größe zu kaufen gab, designt sie

nun selbst: Kleidung in großen Größen, die modisch ist und auch feminin aussieht. Mit ihrem Label „Bessin“ richtet sie sich an Frauen, die Kleidergröße 42 bis 54 tragen. Frei nach dem Motto „Liebe deine Kurven“, steht die Marke für trendige, coole Mode für starke Frauen, bei der Wohlfühlfeeling und Qualität im Fokus stehen (www.bessin.eu).

WÜRZE WEISE OHNE SALZ



Grandios-- Das Buch „Spice Wise. Grandios gewürzt ohne Salz“ liefert zahlreiche Rezeptideen für Menschen, die aus gesundheitlichen Gründen auf Salz verzichten müssen, aber auch für alle anderen Kochfans, die ihren Salzkonsum reduzieren möchten, dennoch aber nicht auf genussvolles Essen verzichten wollen. Enthalten sind sowohl Alltagsrezepte als auch viele Verwendungs- und Kombinationsmöglichkeiten, die dabei helfen, die eigene Gewürzmischung nach Lust und Geschmack selbst herzustellen (28,00 Euro, ISBN 978-3-7843-5514-6).

DAUERBRENNER

Denim -- Was früher der ultimative Stoff für robuste Arbeitskleidung war, ist heutzutage aus der Mode nicht mehr wegzudenken. Denim ist als Jeans schon lange der Renner im Kleiderschrank und damit zum modischen Dauerbrenner avanciert. Doch der strapazierfähige Stoff inspiriert die Designer nicht nur zu stylishen Bekleidern, er wird aktuell für originelle Accessoires verwendet, wie diese Tasche aus der Frühjahr-Sommer-Kollektion Thom by Thomas Rath zeigt, die der Designer exklusiv für QVC kreierte. Die Tasche, bei der dunkler und heller Denimstoff diagonal verarbeitet wurden, lässt sich perfekt zu lässigen Jeanslooks kombinieren und wird auch abends zum kleinen Schwarzen ein origineller Stilbruch (99,75 Euro, www.qvc.de).



NIEDLICH

Netzvergnügen-- Badeente, Kindershampoo, weicher Schwamm: Die Utensilien der Kleinsten können jetzt auch im Badezimmer hübsch verstaut werden! Das Badnetz Walross besteht aus Neopren und verträgt dadurch Feuchtigkeit besonders gut. Das niedliche Netz ist mit einem Saugnapf ausgestattet. Durch eine einfache Drehbewegung erzeugt dieser ein Vakuum und bietet somit auf glatten Oberflächen, zum Beispiel auf Fliesen oder Glas, einen sicheren Halt. An der richtigen Stelle angebracht, sind Spielzeug und Waschuensilien ab sofort griffbereit. Ein Farbtupfer im Badezimmer, der Groß und Klein erfreut (3 Sprouts, 29,90 Euro).

LILA-LAUNE



Comeback-- Die Farbe Lila ist wieder da. Allerdings heißt die Trendfarbe jetzt im Modejargon „Ultra Violet“ und steht nach Ansicht des berühmten Farbinstituts Pantone für Originalität. Genauer gesagt handelt es sich bei der Farbe des Jahres 2018 um einen dunklen, auf der Farbe Blau basierenden Lilaton, der an die unendlichen Weiten des Nachthimmels erinnern soll. Wie schön sich die Farbe des Jahres 2018

in den modischen Alltag integrieren lässt, zeigt sich bei vielen modischen Teilen, die es im Moment in den unterschiedlichsten Abstufungen der Farbe Lila zu kaufen gibt. Es muss ja nicht unbedingt dunkelstes Lila sein, auch helle Varianten des Farbtons sind total angesagt, wie dieser schlichte Body in pastelligem Violett aus der Frühjahr-Sommer-Kollektion von Rebekka Ruétz (99 Euro, www.rebekkaruetz.com).



ROUND-SHAPES

It-Piece der Saison-- Sonnenbrillen schützen nicht nur die Augen vor schädlichem UV-Licht, sie sind modischer Begleiter und werfen ein Licht auf das Outfit. Das hatten auch die Designer von Joop im Sinn, als sie die Sonnenbrillen-Kollektion des Labels entwickelten. Die Joop-Sonnenbrillen ergänzen nicht nur die Looks des Mode-Labels ganz hervorragend. Von angesagten Round-Shapes bis zum coolen Essential-Style bietet die Kollektion für jeden Geschmack und Stil ein passendes Modell. Besonders angesagt in der kommenden Modesaison sind runde Brillenformen. In Kombination mit Metalldekor wie bei diesem Modell von Joop avancieren sie gerade zum Stylingstar für smarte Looks. Die Brille gibt es in drei Kolorierungen: Braun-Schwarz Camouflage (Col. 4495), Rot-Schwarz Camouflage (Col. 4496) und Rosé-Schwarz Camouflage (Col. 4497) zum Preis von 159,95 Euro (www.joop.com/de).

GLANZ UND GLITTER

Feminin modern-- Crystallized ist eine moderne und zugleich klassische Schmuckkollektion, die exklusiv für QVC entwickelte wurde. Die Kollektion verbindet moderne Eleganz mit einer femininen Farbpalette, die von den perfekt geschliffenen Swarovski-Kristallen bestimmt wird. Das Sortiment überzeugt mit großer Vielseitigkeit von dezent bis opulent, von Schmuck für jeden Tag bis zu Statement-Stücken für den glamourösen Auftritt. Ein Schmuckstück, das sofort ins Auge fällt, ist der Croisé-Ring. Ein extravagant-farbiger Stein in Tropfenform dominiert das Design und wird von kleineren Steinen in Weiß flankiert. Er kostet 32,75 Euro (www.qvc.de).



HOODIE-ALARM



Gemütlich-- Sie sind das Key-Piece der Saison: Hoodies. Kein anderes Oberteil ist so gemütlich wie der Kapuzenpulli. Neben der super nützlichen Kapuze ist jeder Hoodie auch immer mit einer durchgängigen Bauchtasche ausgestattet, die besonders praktisch ist, weil man nicht nur bei Kälte die Hände darin verstecken kann. Und wer jetzt denkt, dass Hoodies nur etwas für

gemütliche Lässiglooks sind, liegt falsch. Denn Kapuzenpullis lassen sich auch sehr elegant stylen. So wird ein Kapuzenpulli mit einem Blazer, einer schmalen Hose und High Heels absolut ausgefein. Ein ausgesprochen schöner Hoodie ist dieses Exemplar von EMP. Es ist für 59,99 Euro über den Onlineshop erhältlich (www.emp.de).

KOCHKUNST

Für Faultiere-- Das erste Kochbuch, in dem das Lesen der Rezepte länger dauert als das Kochen! Jeder liebt es, manchmal faul auf der Couch zu lümmeln, ohne einen Gedanken an Dinge, die zu erledigen sind. Doch auch beim größten Faultier meldet sich irgendwann der Hunger. Jan-Philipp Cleusters weiß, dass es manchmal schnell gehen muss oder soll. Der Shootingstar der Kochszene hat Gerichte mit maximal acht Minuten Zubereitungszeit kreiert. Schnell, frisch und nährstoffreich lautet die Devise. Morgenmuffel und Nachteulen, Vielbeschäftigte und Wirbelwinde, Kochanfänger und Verliebte finden hier 60 Gerichte, die sich ohne viel Aufwand in ihren Alltag integrieren lassen. Nur das Einkaufen der zahlreichen Zutaten dürfte etwas Zeit in Anspruch nehmen (Brandstätter, 21,90 Euro, ISBN 978-3-7106-0180-4).



AUFFÄLLIG

Shootingstar-- Sneaker sind längst vom flotten Sport- zum modischen Lieblingsschuh avanciert und stehen in der Frühjahr-Sommer-Saison unter einem absolut guten Modestern. Ein besonderes Augenmerk haben die Designer diesmal auf die Sohle gelegt. Denn Sneakersohlen werden jetzt superdick und auffällig. Man könnte glatt meinen, dass das Motto der Designer in dieser Saison lautet: „Je auffälliger die Sohle desto besser“. Eine große Auswahl an Sneakern bietet das spanische Schuhlabel ART. Ein sehr schönes Exemplar aus der Frühjahr-Sommer-Kollektion ist der Schuh mit dem klangvollen Namen Rambla. Den Sneaker mit der futuristischen Sohle gibt es in verschiedenen Farben zum Preis von 115 Euro (www.the-art-company.com).



JOGGINGHOSE GOES HIGH-FASHION



Geht doch-- 2012 fällte Karl Lagerfeld mit dem Satz „Wer eine Jogginghose trägt, hat die Kontrolle über sein Leben verloren“ ein vernichtendes Urteil über eine sagenhaft bequeme Hose. Für das Modelabel Karlswrong ist das Widerlegen dieser These Programm. In der aktuellen Kollektion vereint es den Komfort einer Jogginghose mit der Funktion eines trendigen Alltagsoutfits und dem Look einer eleganten Anzugshose. Die drei Modelle der Debüt Kollektion sind perfekt ausgearbeitet. Und das Beste: Bis es eine spezielle Damenkollektion gibt, können auch Damen die stylishen Hosen tragen. Perfekt sitzt das Modell „The Non Standard Pants“ (179 Euro, www.karlswrong.com).

ROCK WIE HOSE

Keine Vorspeise-- Wenn man den Namen Culotte das erste Mal hört, könnte man meinen, es handele sich um eine erlesene französische Vorspeise und nicht um den neuesten Modetrend. Denn Culottes geben jetzt in der Mode den Ton an. Ursprünglich handelt es sich dabei um eine Kniebundhose, die im 17. und 18. Jahrhundert von Männern getragen wurde. Allerdings

hatte sie in jener Zeit eng anliegende Beine mit Einstiegsschlitz und wurde mit Knöpfen verschlossen. Die heutige Culotte mit ihren weiten Hosenbeinen in der Länge eines Midirocks ist eine gelungene Mischung aus Rock und Hose, wie man an diesem Exemplar des veganen Modelabels Mademoiselle YéYé sieht (64,95 Euro, www.yeyeye.de).

