



## Life undercover

**Eine CIA-Agentin steigt aus--** Eines der interessantesten Bücher des letzten Jahres ist das der ehemaligen Agentin im Außeneinsatz Amaryllis Fox. Als eine der jüngsten Offizierinnen überhaupt ging sie mit 22 Jahren zur CIA und wurde im Antiterrorkampf im Nahen und Mittleren Osten eingesetzt. Als „nonofficial cover“, das bedeutet allein und ohne diplomatischen Schutz an den gefährlichsten Orten der Welt. Sie geht einen langen, manchmal sehr einsamen Weg zu sich selbst, von der engagierten, soldatischen Kämpferin gegen Terroristen bis zur Friedensaktivistin, die sie heute ist. ISBN 978-3-4462-6422-9, 20,00 €

## Hippie, yeah!

**Weitgeschnitten--** Kaum ein anderes Modejahrzehnt hat so viele Fans wie die 1970er. Vor allem unter den Designern scheinen die Anhänger zahlreich zu sein. Kein Wunder, war doch kein anderes Jahrzehnt so individuell und unkonventionell. Gerade bei den Hosen ist der 1970er-Chic im Sommer 2020 unverkennbar. Das könnte auch daran liegen, dass die weit geschnittenen Hosen dieser Zeit echte Figureschmeichler sind. So wie dieses Modell von Marcel Ostertag. Das Muster ist auffällig, wie sich das für eine Hose mit 1970er-Jahre-Allüre gehört, der Schnitt eine angedeutete Schlaghose. Eine Hose, die sich hervorragend mit einem schlichten weißen Oberteil kombinieren lässt. Preis: 99,98 € ([www.hse24.de](http://www.hse24.de)).



## Stylisher Handyschutz

**Minimalismus--** Produkte zu kreieren, die minimalistisch schön design sind und gleichzeitig auch einen Nutzen haben, das ist die Philosophie des Wiener Labels Majavia. So bekommt das iPhone ein schützendes Case, das mit dem passenden Strap crossbody getragen wird. Außergewöhnlich wie das Design ist auch das Material, aus dem es hergestellt ist. Es sind Lederreste, die im Normalfall im Müll landen würden. Sie

werden zerkleinert und durch Zugabe von Naturlatex zu recyceltem Echtleder verarbeitet. Das minimalistische Case für die aktuellen iPhone-Modelle gibt es in drei verschiedenen Grundtönen: Grau, Taupe und Blush. Das Case kann auch ohne Strap verwendet werden und dient so als Schutz, wenn die Umhängfunktion gerade nicht benötigt wird. Es ist für 69 € über den Onlineshop [www.majavia.com](http://www.majavia.com) erhältlich.

## Trinken to go



**Gut für die Umwelt--** Wer genießt nicht gern sein Wasser oder seine Schorle aus der Flasche? Das Ganze hat allerdings eine Schattenseite: Unmengen an Einwegkunststoff, die die Natur überschwemmen. Indem man Dinge wiederverwertet, hat aber jeder die Möglichkeit, etwas gegen Einwegplastik zu tun. Mit der Backpack-Trinkflasche macht die dänische Designfirma Eva Solo den Nachhaltigkeitsgedanken zur Tugend. Mit dieser attraktiven Trinkflasche ist kühles Wasser stets griffbereit. Man kann sie immer wieder auffüllen, und mit dem flachen Design passt sie in jede Tasche. Die Flasche ist zu 100 % dicht und lässt sich dank der praktischen Schlaufe leicht transportieren. Sie besteht aus BPA-freiem Kunststoff und ist somit frei von Bisphenol A, Phthalaten und Schwermetallen. Die Trinkflasche ist spülmaschinenfest, der Deckel muss jedoch von Hand gespült werden. Sie ist für 24,95 € im Handel erhältlich ([www.evasolo.com](http://www.evasolo.com)).

## Hochspannung fürs Ohr

**Mystery--** In der kleinen Stadt Blackdale im Schatten der Rocky Mountains kommen zeitgleich vier Menschen unter mysteriösen Umständen ums Leben. Während der Ermittlungen wird Miles Vidan, der stellvertretende Sheriff, von seiner Vergangenheit eingeholt. Was haben die Morde mit dem Tod seiner Frau zu tun? Und woher stammt die schwarze Substanz, die an einem der Tatorte entdeckt wird und sich jeglicher Untersuchung entzieht? Fragen, die den Protagonisten ebenso wenig loslassen wie die Hörerinnen und Hörer. Miles Vidan gerät schnell in das Zentrum einer weltweiten Verschwörung. „Vidan – Schrei nach Leben“ ist ein spannender Mystery-Thriller. Alle 10 Folgen des Hör-Thrillers im Schuber kosten 19,99 € ([www.vidan.world](http://www.vidan.world)).



## Karl trifft Bauhaus

**Extravagant--** Karl Lagerfeld starb 2019 im Alter von 85 Jahren. Sein Label „Karl Lagerfeld“ wird weiterhin von seinem Spirit geprägt. Zu Lebzeiten hatte der Designer die Vision von einer Kollektion im Bauhaus-Stil. Sie war eine der meistgeliebten Perioden und Kunstbewegungen des Designers und prägt auch die aktuelle Frühjahr-Sommer-Kollektion. Die zugleich eleganten und jugendlich wirkenden Styles sind von starken architektonischen Linien, den charakteristischen Primärfarben und klassischen Formen geprägt. Ein herausragendes Statement-Accessoire aus dieser Kollektion ist die Bauhaus-Gürtelbörse. Der Gürtel mit den drei Börsen gibt jedem Style im Nu einen extravaganten Touch. Wer es schlichter mag, lässt einfach immer zwei Börsen weg und trägt immer nur eine, die farblich am besten passt. Die Bauhaus-Gürtelbörse ist aus Kalbsleder und kostet 195 € ([www.karl.com](http://www.karl.com)).



## „Schuhting“-Star

**Knallig-** An den Füßen wird es farbig: Schuhe strahlen in Knallfarben wie Royalblau, Rot, Grün, Orange, Gelb und Pink um die Wette. Ein besonders schönes Exemplar der aktuellen Schuhmode ist die Sandale Ortensia von Geox. Das klassische Modell kommt in knalligem Pink daher, mit einem schicken halbhohen Absatz in Flechtoptik. Das Fußbett aus Memory Foam bietet perfekte Dämpfung. Die patentierte Geox-Technologie, die eine perforierte Sohle mit einer speziellen atmungsaktiven und wasserdichten Membran kombiniert, lässt die Füße in dem Schuh natürlich atmen. Der halbhohe Absatz sorgt dafür, dass Waden und Beine insgesamt schlanker wirken. Das Laufen darauf ist superbequem (115 €, [www.geox.com](http://www.geox.com)).

## Wow-Momente verschicken

**Naturidyll-** Wer solch wunderschöne Landschaften wie den Eibsee im Urlaub entdeckt, kann sie jetzt ganz einfach mit Freunden oder der Familie teilen: mit der Postkarten-App Postando. Nutzer können ihre Smartphonebilder als echte Postkarte versenden! Einfach Format auswählen, bis zu sechs Bilder hochladen oder aus den vielfältigen Vorlagen wählen, Text verfassen, Adresse eingeben und auf Senden drücken ([www.postando.de](http://www.postando.de)).



## Lieblingsrezepte

**Berührend-** Was die Generation unserer Großeltern gern kochte und aß, lässt sich in dem wunderbaren Buch „Unser kulinarisches Erbe“ nachlesen und natürlich nachkochen. Die Autoren, begleitet von je einem Spitzenkoch, haben sich auf eine Reise quer durch Deutschland begeben und gemeinsam mit den alten Herrschaften aus verschiedenen Seniorenheimen 94 traditionelle und regionale Rezepte

ausgesucht, niedergeschrieben und nachgekocht. So versucht das Buch auch zu vermitteln, dass Essen ein emotionaler Weckruf sein kann, der Menschen, die in sozialen Einrichtungen leben, zu Erinnerungen, gemeinsamem Erleben beim Kochen und Lebensfreude verhilft. Ein ungewöhnliches Kochbuch mit berührender Komponente (Becker Joest Volk Verlag, 29,95 €, ISBN 978-3-9545-3185-1).