

## 75 Jahre Problemlösungskompetenz

Erfolgsrezepte sind meist streng gehütet – nicht so bei lege artis Pharma. Bei dem familiengeführten Arzneimittel-Hersteller aus Dettenhausen geht man offen mit der erfolgreichen Unternehmensgeschichte um. Das Erfolgsrezept lautet seit 1947 wie folgt: „Man muss den Menschen hinter dem Patienten und den behandelnden Zahnarzt sehen. Mit diesem Fokus gelingen auch hochwirksame und zugleich unbedenkliche Dentalprodukte.“

### Lösungen für Zahnärzte

Ganz so einfach war es für den Firmengründer Johann Pfandl vermutlich nicht, aus dieser Philosophie das erste arsenfreie Devitalisationsmittel TOXAVIT zu entwickeln. Doch mit viel Fleiß und einer Flasche Rotwein gelang dem Österreicher aus Pinswang (Tirol) die Weltneuheit, mit der erstmals die Pulpa arsenfrei devitalisiert werden konnte. Auch für die zweite Generation galt das Mantra, „Lösungen für Zahnärzte zu finden“, die Behandlern und Patienten helfen. Der Sohn des Firmengründers, Kurt Pfandl, entwickelte in den 60er- und 70er-Jahren zahlreiche weitere Arzneimittelspezialitäten für die Zahn- und Mundgesundheit: FOKALMIN, PULPOVITAL, HISTOLITH NaOCl, CALCINASE EDTA-Lösung und vieles mehr. Nachdem noch unter seinem Vater der Umzug von Innsbruck nach Stuttgart erfolgte, suchte und fand der Nachfolger in Dettenhausen die heutige Firmen- und Produktionsstätte.

### Neue Heimat Dettenhausen

Die neue Heimat besitzt mit der Nähe zur Universitätsstadt Tübingen auch heute noch viele strategische Vorteile. Neue Impulse setzte auch Dr. Brigitte Bartelt (Abb. 1), die seit 1997 die Geschäftsführung innehat. Mit dem Know-how aus Pharmaziestudium und mehrjähriger Tätigkeit in der pharmazeutischen Industrie führte sie erfolgreich Produkte im Bereich Endodontie, Prophylaxe und Prothetik ein. Zu diesen Innovationen gehören unter anderem:

Das Implantat-Pflegegel durimplant, welches sich ideal für Risikopatienten mit geschwächtem Allgemeinzustand eignet, wie beispielsweise bei Diabetes, Krebstherapie, Rauchen, Rheuma oder Schwangerschaft

# lege artis



Abb. 1 Sabrina und Nadine Rother unterstützen in 4. Generation Geschäftsführerin Dr. Brigitte Bartelt

Das patentierte ESD-Entnahmesystem, das in jeder Flasche integriert ist: Mittels Luer-/Luer-Lock-Spritzen können Lösungen einfach, sicher und direkt entnommen werden.

Auch im 75-jährigen Firmenjubiläumjahr ist ein neues Produkt geplant. Noch hält sich Geschäftsführerin Dr. Brigitte Bartelt bedeckt, nur so viel: „Es ist ein weiteres Produkt für unsere Kernkompetenz, den Bereich Endodontie.“ Neben dem Anspruch, stets Qualitätsprodukte höchster Güte und Produkte „state of the art“ herzustellen, hat lege artis auch im Bereich Umweltschutz schon lange hochgesteckte Ziele: Seit 2012 erzeugen 287 Solarmodule auf dem Flachdach im Jahresdurchschnitt 650.000 kWh Ökostrom. Insgesamt konnten dadurch bis dato über 455 Tonnen Kohlendioxid (CO<sub>2</sub>)-Emissionen vermieden werden. Der Fuhrpark des Unternehmens wird nach und nach auf Elektrofahrzeuge umgestellt.

[www.legeartis.de](http://www.legeartis.de)





## Komet ist TOP 100-Innovator 2022

Für die Bereitschaft, immer neue Wege zu gehen, wurde Komet nun mit dem TOP 100-Award belohnt. Kernstück des Innovationswettbewerbs TOP 100 ist ein wissenschaftliches Auswahlverfahren. Im Auftrag von compamedia untersuchten der Innovationsforscher Prof. Dr. Nikolaus Franke und sein Team Komet anhand von mehr als 100 Innovations-Indikatoren aus fünf Kategorien: innovationsförderndes Top-Management, Innovationsklima, innovative Prozesse und Organisation, Außenorientierung/Open Innovation und Innovationserfolg.

Das Thema Innovation wird bei Komet in allen Bereichen gelebt. Von der Fertigung bis hin zum Top-Management. In der Abteilung Innovations-Management dreht sich alles um die dentale Zukunft: Welche Materialien, welche Behandlungsformen und welche digitalen Möglichkeiten und Trends werden die dentale Welt von morgen prägen? Aber auch alle anderen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind dazu ermutigt, sich mit persönlichen Ideen einzubringen. Ebenso wichtig ist die Zusammenarbeit mit Key Opinion Leaders, Professoren und Forschungsabteilungen an verschiedenen Universitäten.

### Produktinnovationen DIAO, SHAX, PROCODILE Q

Mit DIAO ist eine Weiterentwicklung im Bereich der zahnärztlichen Instrumente gelungen. Das Diamantinstrument verfügt über eine spezielle Beschichtung aus Diamantkorn und Keramikperlen. Die vielen kleinen Perlen sorgen für eine deutlich höhere Kraftkonzentration, längere Standzeit und bessere Kontrolle. In der Endodontie punktet Komet mit Procodile Q, einer Feile, die in puncto Flexibilität neue Maßstäbe setzt. Und schließlich eine weitere Neuerung: SHAX, ein bissiger Fräser für die Labore mit innovativer Schneidengeometrie, bei der kein Zahn dem anderen gleicht und so den Abtrag optimiert.

### Dentything: das Instrumenten- und Werkzeug-Management von morgen

Die Nähe zum Kunden liefert Komet wichtige Informationen und Einblicke aus dem Alltag der Praxen und Labore. So entstand das vollautomatisierte Warenwirtschaftssystem DENTYTHING. Im Kern des Systems steht DENTY, der erste vollautomatisch bestellende Instrumenten- und Werkzeugschrank, der dem Team die Nachbestellung abnimmt und so Zeit und Kosten spart.

[www.kometdental.de](http://www.kometdental.de)



## elmex® gelée: neuer Geschmack, neues Design

Mit der neuen Geschmacksnote von elmex® gelée passt CP GABA ein etabliertes Produkt an aktuelle Anforderungen der Patient\*innen an mit dem Ziel, die Adhärenz zu erhöhen. Kinder sind besonders anfällig für Karies. Neben dem zweimal täglichen Zähneputzen mit einer fluoridhaltigen Zahnpasta bietet die Intensivfluoridierung zusätzlichen Schutz für junge Zähne. Für die Anwendung zu Hause bei Kindern ab sechs Jahren eignet sich elmex® gelée, das im Rahmen der Individualprophylaxe verordnet werden kann.

Von der Möglichkeit der Kariesprophylaxe mit elmex gelée machen bei den Sechsbis 17-Jährigen bisher nur etwa zehn Prozent Gebrauch [1]. Um die Adhärenz dieser Patient\*innengruppe zu erhöhen und damit einer frühzeitigen Karieserkrankung entgegenzuwirken, wurde die Geschmacksnote von elmex® gelée angepasst. Im Anwendertest empfanden 74 Prozent der Kinder und 77 Prozent der Erwachsenen die neue Geschmacksnote als angenehm bis sehr angenehm [2]. Zudem wurde das Verpackungsdesign erneuert.

### Erstattungsfähige Kariesprophylaxe

Das Produkt ist vom sechsten bis zum 18. Lebensjahr zu 100 Prozent erstattungsfähig [3]. Auch wenn die Erstattungsfähigkeit dazu dienen kann, die Eltern von der Notwendigkeit einer Intensivfluoridierung bei ihrem Kind zu überzeugen – letztendlich muss das Kind diese auch anwenden wollen. Da Kinder besonders sensible Geschmacksempfindungen haben, wurde den Behandler\*innen mit der neuen Geschmacksnote von elmex® gelée ein weiteres Argument für die wichtige Kariesprophylaxe bei Kindern an die Hand gegeben.

### Kalziumfluoridreiche Schutzschicht

elmex® gelée enthält 12.500 ppm Fluorid aus Aminfluorid sowie Natriumfluorid und sorgt für eine zusätzliche Mineralisierung der Zähne. Das oberflächenaktive Aminfluorid wird von der Zahnoberfläche angezogen. Es verteilt sich auch an schwer erreichbaren Stellen gleichmäßig und setzt dort Fluorid-Ionen frei. Diese bilden zusammen mit dem Kalzium aus dem Speichel eine Schutzschicht, die gleichzeitig als Depot wirkt.

[www.cpgabaprofessional.de](http://www.cpgabaprofessional.de)

(Literatur erhalten Sie beim Verlag: [wir-in-der-praxis@springer.com](mailto:wir-in-der-praxis@springer.com))



## „Nein, ich habe keine Geduld mehr!“

... möchte ich als Patient auf die Mailbox sprechen, wenn mich die Bandansage meines Arztes wieder einmal vertröstet. Ich möchte nicht den Termin online ausmachen, ich möchte nicht auf den Anrufbeantworter sprechen, und nein, ich möchte es nicht zu einem späteren Zeitpunkt noch einmal versuchen!

Für einen schlichten Kontrolltermin beim Zahnarzt benötigt man mindestens drei Anläufe. Dass aber direkte Erreichbarkeit eines der ausschlaggebenden Kriterien für die Arztwahl ist, vernachlässigen viele Arzt\*innen. Aber auch aus der Sicht des Behandlers ist es wenig effizient, eine Assistenz für das Telefon abzustellen, wenn sie zwischen den Telefonaten doch mehr im Behandlungsraum nützen würde. Beide Seiten kann der Dienstleister „Rezeptionsdienste für Ärzte nach Bedarf GmbH“ kurz RD GmbH zufriedenstellen. Mit den angebotenen Dienstleistungen der RD GmbH kann sich der Behandler auf sein Kerngeschäft besinnen, seine Assistenz ihm unterstützend zur Seite stehen, während sich die Telefonrezeption der RD GmbH fortlaufend um die telefonische Aufnahme der Anliegen und Terminierungen der (Neu-)Patienten kümmert.

Zudem kann die telefonische Erreichbarkeit unabhängig von den Praxisöffnungszeiten veröffentlicht und angeboten werden. Von 7 Uhr bis maximal 22 Uhr sind für die Praxen ausgebildete Agenten der RD GmbH einsatzbereit. Ein Großteil der Kund\*innen nutzt die Überlauftelefonie. Da gehen die Anrufe erst zur RD GmbH weiter, wenn die Mitarbeiter\*innen der Praxis das Telefon nicht bedienen können.

Es gibt Kund\*innen, die nutzen den Service komplett und verbannen das Telefon zu 100 % aus der Praxis und lassen Ruhe einkehren!

[www.rd-servicecenter.de](http://www.rd-servicecenter.de)



## Neue Schallzahnbürste mit Batterie

Viele Patienten klagen über empfindliche Zähne. Gerade bei Hitze- oder Kältereizen, beim Kauen oder allein durchs Atmen können bei einer Dentinhypersensibilität Schmerzen entstehen. Dann ist schnelle Hilfe gefragt, denn unbehandelt kann es zu einer weiteren Beeinträchtigung der Mund- und Zahngesundheit kommen: Das Risiko für (Wurzel-)Karies oder Parodontalerkrankungen steigt. Das Sortiment GUM SensiVital+ mit Zahnpasta und Mundspülung sorgt dank effektiver Doppelwirkung für eine schnelle und langanhaltende Milderung der Zahnempfindlichkeit. Mit der neuen, batteriebetriebenen GUM SONIC SENSITIVE Schallzahnbürste lassen sich schmerzempfindliche Zähne zudem besonders sanft, aber gründlich reinigen.

[www.professional.sunstargum.com/de](http://www.professional.sunstargum.com/de)



## Gut vorbereitet für den Notfall

Die Notfallkarte wurde in Zusammenarbeit mit Notärztinnen und -ärzten sowie Sanitäterinnen und Sanitätern entwickelt. Als schnelle Hilfe in stressigen Situationen dient sie als Brücke zwischen Retter und Patientin oder Patient und erleichtert die Kommunikation in Notfallsituationen. Die Karte enthält Informationen zur schnellen Anamnese der zu versorgenden Person. Um auf diese zuzugreifen, muss einfach nur der QR-Code auf der Rückseite der Karte mit dem Handy gescannt werden. Als kleine rote Scheckkarte aus biologisch abbaubarem PVC auch aus Umweltschutzsicht ein nachhaltiges Produkt.

Die Notfallkarte gibt Auskunft in den Momenten, in denen es Patientinnen oder Patienten aufgrund von Bewusstlosigkeit, Stress oder Trauma nicht mehr selbst können.

[www.notfallkoffer.de](http://www.notfallkoffer.de)



## Ratenzahlung für KFO und Aligner

Konventionelle KFO-Ratenzahlungen sind für Praxen ein großer Verwaltungsaufwand und für Patienten schwierig zu überblicken. Die Lösung ist das neue Komfortpaket des ABZ Kompetenzzentrum Kieferorthopädie. Mit der behandlungsbasierten Ratenzahlung haben Praxen wie Patienten jederzeit volle Kostenkontrolle. Die Raten werden auf Indikation und finanzielle Belastung abgestimmt.

Bei KFO-Behandlungen junger Patienten variieren Eigenanteile oder AVL-Leistungen je nach Indikation erheblich über den Therapiezeitraum. Das ABZ-Komfortpaket bietet erstmals eine behandlungsbasierte, rechtssichere Ratenlösung. Die Komfortpaket-Ratenzahlung ist Baustein des ABZ KFO-Factoring. Das umfassende gestaltete Service-Angebot eignet sich für kieferorthopädische Praxen und auch für alle anderen, die KFO einschließlich Aligner im Behandlungsspektrum haben.

[www.abz-zr.de/kfo](http://www.abz-zr.de/kfo)



## Nahrung und Nährstoffe bei Parodontitis

Parodontalpathogene Keime vermehren sich nur dann, wenn das ganze Milieu kränkt. Innere Entzündungen schwächen dann nicht nur den oralen Raum, sondern den gesamten Organismus. In seinen Online-Seminaren zu Lösungsansätzen bei behandlungsresistenter Parodontitis erläutert Dr. med. dent. Heinz-Peter Olbertz, Mikronährstoffexperte und Fachreferent für systemische Parodontologie, regelmäßig diese Zusammenhänge. Die Dentalhygienikerin und zertifizierte Ernährungsberaterin Birgit Mandel gibt Tipps und beantwortet Fragen: Wie genau ernährt man sich antientzündlich? Welche Tipps kann man den Patienten geben, und welche Ansätze fruchten? Eine Bereicherung für alle, die den systemischen Ursachen einer Parodontitis auf den Grund gehen und Betroffenen einen Weg zu einer besseren Ernährung und mehr Gesundheit aufzeigen wollen.

[www.hypo-a.de/paro](http://www.hypo-a.de/paro)

# HALEON

## GSK Consumer Healthcare wird zu Haleon

Der Bereich GSK Consumer Healthcare wird nach der Abspaltung von GlaxoSmithKline Mitte 2022 zum eigenständigen Unternehmen – und bekommt einen neuen Namen: Haleon. Er setzt sich aus dem altenglischen Wort „Hale“ und „Leon“ zusammen. Hale bedeutet „bei guter Gesundheit“, während Leon, der Löwe, für Stärke steht. An der Gestaltung der neuen Markenidentität waren unter anderem auch Mitarbeiter und Gesundheitsexperten beteiligt. Der Name wird in den mehr als 100 Märkten auf der ganzen Welt, in denen das Unternehmen tätig ist, genutzt werden. Als unabhängiges Unternehmen wird Haleon ein neuer Weltmarktführer im Bereich Consumer Healthcare sein. Haleon verbindet sein tiefgreifendes Verständnis menschlicher Bedürfnisse mit wissenschaftlichen Erkenntnissen, um mehr Gesundheit in den Alltag der Menschen zu bringen.

„Die Bekanntgabe des neuen Namens ist ein weiterer Schritt auf unserem Weg zu einem neuen, eigenständigen Unternehmen. Unser Name steht für unser Anliegen, auf menschliche Weise für eine bessere Gesundheit im Alltag zu sorgen und ein weltweit führender Anbieter im Bereich Consumer Healthcare zu sein. Wir sind auf dem besten Weg für einen erfolgreichen Start dieses neuen Unternehmens Mitte 2022“, sagt Brian McNamara, der zukünftige CEO von Haleon.

Rick Sheppard, Business Unit General Manager von GSK Consumer Healthcare in Deutschland, Österreich und der Schweiz, sagt: „Ich freue mich sehr darüber, dieses spannende Kapitel in unserer Unternehmensgeschichte zusammen mit dem fantastischen DACH-Team voranbringen zu können. Mit unseren beliebten Marken wie Sensodyne, Voltaren und Vitasprint werden wir natürlich auch zukünftig für die Menschen in DACH, für unsere Kunden und für Gesundheitsexperten wie Apotheker oder Zahnärzte ein wichtiger Partner für mehr Gesundheit im Alltag sein.“

Die Nachfrage im Consumer-Healthcare-Sektor ist stark, weil Gesundheit und Wellness für immer mehr Menschen in den Vordergrund rücken. Mit seinem Angebot ist Haleon deshalb gut positioniert, um in den kommenden Jahren in den bestehenden Produktkategorien erfolgreich zu wachsen.

[www.de.gsk.com/de-de/produkte/consumer-healthcare/](http://www.de.gsk.com/de-de/produkte/consumer-healthcare/)