

Mediadaten 2020

gültig ab 1. Januar 2020

WIR

IN DER PRAXIS

- Magazin für das zahnmedizinische Fachpersonal
- Organ des Verbandes Deutscher Dentalhygieniker, VDDH



Auch online unter wir-in-der-praxis.de

Zielgruppe	Alle Zahnmedizinischen Fachangestellten und Dentalhygienikerinnen
Charakteristik	<p>Die rund 200.000 Zahnmedizinischen Fachangestellten und Dentalhygienikerinnen in Deutschland sind in vielen Praxen die Vermittler zwischen Zahnarzt und Patient. In dieser zentralen Rolle ist ihr Arbeitsbereich einem ständigen Wandel unterworfen und die Anforderungen nehmen kontinuierlich zu. Wir unterstützen bei folgenden Fragen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Wie kann ich mich produktiv in die Praxisabläufe einbringen?• Welches sind die wichtigsten Themen im Berufsalltag? <p>„WIR in der Praxis“ gibt in einem klaren Layout mit moderner Bildsprache Antworten auf viele Fragen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Praxisbezogene Beiträge zu<ul style="list-style-type: none">• Prophylaxe• Hygiene/Desinfektion• Kinder in der Praxis• Senioren in der Praxis• Praxisorganisation• Praxismarketing• Patientenkommunikation• Abrechnung• Recht• Zahnmedizin in Theorie und Praxis• Lifestyle, Buchempfehlungen und andere Tipps für das Leben neben dem Job• NEU seit 2017: eigener Online-Auftritt unter www.wir-in-der-praxis.de mit Fortbildung, Tester-Club, Aktionen, Markt, etc.

Verlag	Springer Medizin Springer Medizin Verlag GmbH Tiergartenstraße 15-17 69121 Heidelberg
Anzeigenleitung	Marita Säuberlich Telefon 06221 / 487-83 09 Telefax 06221 / 487-683 09 E-Mail marita.saeuberlich@springer.com
Repräsentantin	Birgitt Jäcker Telefon 05734 / 66 56 170 Telefax 05734 / 66 56 171 E-Mail birgitt.jaecker@t-online.de
Druckauflage	42.000 Exemplare
Verbreitung	Versand DIREKT an die Praxisteams in alle Zahnarztpraxen Deutschlands. Inland (6. Jahrgang, 2020)
Erscheinungsweise	6 Ausgaben pro Jahr (Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember)

WIR IN DER PRAXIS

Mediadaten Nr. 6 · gültig ab 1. Januar 2020

Zeitschriftenformat	210 mm breit x 279 mm hoch
Beschnittzugabe	3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)
Druckverfahren	Offsetdruck
Druckunterlagen	Vorzugsweise digitale Druckunterlagen; die technischen Angaben finden Sie auf den letzten Seiten der aktuellen Mediadaten (pdf-Datei) unter: mediadaten.SpringerMedizin.de

Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	im Anschnitt Breite x Höhe	Preis 4c
IV. Umschlagseite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 4.500,-
II. Umschlagseite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 4.400,-
III. Umschlagseite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 4.200,-
1/1 Seite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 4.200,-
1/2 Seite hoch	85 x 240 mm	100 x 279 mm	€ 2.600,-
quer	174 x 115 mm	210 x 135 mm	€ 2.600,-
1/3 Seite hoch	54 x 240 mm	72 x 279 mm	€ 1.900,-
quer	174 x 75 mm	210 x 90 mm	€ 1.900,-
1/3 Seite hoch neben Editorial			€ 2.090,-
1/3 Seite hoch neben Ausblick			€ 1.995,-
1/3 Seite quer im Inhaltsverzeichnis, re. Seite			€ 2.090,-
1/4 Seite hoch	85 x 115 mm	102 x 135 mm	€ 1.200,-

Rabatte (innerhalb eines Jahres)	Malstaffel	Mengenstaffel
	3 x = 3 %	3 Seiten = 5 %
	6 x = 5 %	6 Seiten = 10 %
	12 x = 10 %	12 Seiten = 15 %
	18 x = 15 %	18 Seiten = 20 %

Gemeinsame Rabattierung mit den folgenden Springer Medizin Titeln:

- »Fortschritte der Kieferorthopädie / Journal of Orofacial Orthopedics
- »Der Freie Zahnarzt
- »der junge Zahnarzt
- »Der MKG-Chirurg
- »wissen kompakt (CME-Fortbildungszeitschrift zu Der Freie Zahnarzt)

AE-Provision 10 %

Zahlungsbedingungen 30 Tage nach Erhalt ohne Abzug, 14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.

Konten **Springer Medizin Verlag GmbH**

Deutsche Bank AG, Berlin,
IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00
BIC: DEUTDE33XXX

WIR IN DER PRAXIS

Mediadaten Nr. 6 · gültig ab 1. Januar 2020

Preise Ein- und Durchhefter	2-seitig € 5.100,- 4-seitig € 6.500,-
Preise Beilagen	bis 15 g pro Tausend € 70,- Teilbelegung nach PLG pro Tausend € 85,- je weitere angefangene 5 g pro Tausend € 9,50 Durchhefter und Beilagen sind nicht rabattfähig.
Format Beilagen	Höchstformat 200 mm breit x 270 mm hoch
Erforderliche Menge je Ausgabe	42.000 Exemplare + 2 % Zuschuss
Versandanschrift für Ein- und Durchhefter und Beilagen	Vogel Druck und Medienservice GmbH Leibnizstraße 5 97204 Höchberg
Anlieferung	Anlieferung frei Haus. Bitte vermerken Sie die folgenden Angaben auf einem von außen gut sichtbaren Lieferschein: »WIR IN DER PRAXIS »Heftnummer + Jahr »Angelieferte Menge
Druckdaten	siehe Datenblatt

Terminplan 2020

Heftnummer Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Beilagen, Durchhefter
1 Februar	12.02.	15.01.	17.01.	23.01.
2 April	15.04.	16.03.	18.03.	24.03.
3 Juni	12.06.	08.05.	12.05.	18.05.
4 August	12.08.	14.07.	16.07.	22.07.
5 Oktober	14.10.	16.09.	18.09.	24.09.
6 Dezember	14.12.	16.11.	18.11.	24.11.

Alle Termine 2020, wenn nicht anders vermerkt. Änderungen vorbehalten

Digital Marketing

Verfügbarkeiten und Preise zu Display-, Newsletter- und Content Marketing im Netzwerk von Springer Medizin unter online-sales@springer.com sowie mediadaten.springermedizin.de/digital



Themenplan 2020

Ausgabe	Termine	Fachbeitrag I Zahnmedizin (mit Gewinnspiel)	Fachbeitrag II Zahnmedizin Kombi Print/Online Print: Anreißer 2 Seiten Online: Beitrag komplett	Prophylaxe	Kinder in der Praxis	Senioren in der Praxis	Hygiene	Praxismanagement	Recht
								Praxismarketing	
1/2020	ET 12.02. AS 15.01. DU 17.01.	Prothetik	Erste Hilfe	Zunge: Pflege, Reinigung	Aggressive Kinder	Zahnersatzpflege	Wasserhygiene	Dokumentation und Arbeitsplatzorganisation	Zahnzusatz- versicherungen
				Bleaching				Sinnvolle Praxishomepage	
2/2020	ET 15.04. AS 16.03. DU 18.03.	CAD/CAM für die Assistenz	Sedierungen: Lachgas, Anästhetika, Hypnose	Halitosis	Milchzahnkaries und Fluoride	Schlafapnoe und Fehlbiß- Chirurgie	Hände richtig reinigen	Terminvergabe online versus Telefon	DSGVO
								Kostengespräch führen	
3/2020	ET 12.06. AS 08.05. DU 12.05.	Digitale Zahnmedizin	Craniomandibuläre Dysfunktion (CMD)	Karies- prophylaxe	Zahnverlust und Dauernuckler	Knochenersatz	Instrumente – wann desinfi- zieren/ wann sterilisieren	Lärmbelästigung durch Ultraschallgeräte etc.	Delegations- rahmen
								Richtig gutes Personal finden	
4/2020	ET 12.08. AS 14.07. DU 16.07.	KFO / Schienen- therapie	Mundhygiene + PZR	Pulverstrahl- geräte in der PZR	Gesprächs- führung mit den Eltern	Schluckstörung	Praxisbegehung	Praxissoftware: worauf achten?	Bildrechte auf der Homepage – für Personal und Patienten
								Praxismarketing für Kinder	
5/2020 Deutscher Zahnärzte- tag	ET 14.10. AS 16.09. DU 18.09.	Parodontologie	Mundhöhlen- karzinom- Früherkennung	Mund- spülungen/ Mundduschen	MIH versus Fluorose	Implantate: Periimplantitis und Prophylaxe	Handy, Tablets & Co.	Azulis und neue Kolleginnen einarbeiten	Antikorruptions- gesetz
								Gemeinsam die richtigen Patienten finden	
6/2020	ET 14.12. AS 16.11. DU 18.11.	Restaurative ZHK/ Kariesinfiltra- tion	Ästhetik: Frontzahtrauma	KFO + Prophylaxe	Fissuren- versiegelung	Demenz: auch Kommunikation mit Pflegenden/ Angehörigen	Praxistaugliche Frisuren	QM in der Zahnarztpraxis	Elektronische Ausweise in der Praxis
								Personalsuche über Facebook	

Außerdem in jeder Ausgabe » Abrechnung, Expertenrat, Fitness, Lifestyle, Blick in die Humanmedizin

Beispiele AD SPECIALS Titelseite

Banderole (quer aufgedruckt)

Eine Anzeige wird wie eine Banderole quer auf den Titel aufgedruckt. **Zusätzlich** erscheint eine 1/1 Anzeige im Heft.

Format der aufgedruckten Banderole:

195 mm breit x 60 mm hoch
(plus 3 mm Beschnittzugabe rechts)

Format der 1/1 Anzeige im Heft:

210 mm breit x 279 mm hoch
(plus 3 mm Beschnittzugabe)

Gesamtkosten: € 8.400,-

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-fähig.



Beispiele AD SPECIALS im Heft

Oversize-Beilage

Beilagen werden vom Kunden angeliefert, Teilauflagen sind möglich. *Oversize-Beilagen sind nur einmal pro Ausgabe möglich.* Es können auch Beilagen mit bereits aufgeklebten Werbemitteln (Post it, Postkarten, Warenproben) sowie Stanzungen angeliefert werden. Je nach Beschaffenheit entstehen hierfür technische Zusatzkosten.

Format: bis maximal 205 mm breit x 300 mm hoch
Gesamtgewicht bis 15g

Gesamtkosten: € 4.140,-

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-fähig.



Griffecke

Anzeige auf der Titelseite

Zusätzlich erscheint eine 1/1 Anzeige im Heft.

Format der aufgedruckten

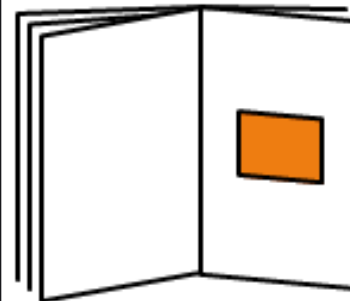
Griffecke: Schenkellänge jeweils 80 mm, alternativ "halbrund" (plus 3 mm Beschnittzugabe)

Format der 1/1 Anzeige im Heft:

210 mm breit x 279 mm hoch
(plus 3 mm Beschnittzugabe)

Gesamtkosten: € 5.500,-

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-fähig.



Postkarte aufgeklebt auf 1/1 4c (Träger)-Anzeige

Format Postkarte:

Minimum: 60 mm hoch x 100 mm breit
Maximum: 60 mm hoch x 170 mm breit

Gesamtkosten: € 6.350,-

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-fähig.

Beispiele Werbeformate für www.wir-in-der-praxis.de

Display Advertising

Medium Rectangle (300x250 Pixel), Run on Site www.wir-in-der-praxis.de

Preis: Open/Closed TKP € 40,- Preis zzgl. gesetzl. MwSt.;

AE- und rabattfähig. Technische Spezifikationen auf Anfrage.



Registrierte ZFA: 1.153 (Stand 7/2019)

Zugriffswerte pro Monat (Stand Q2/2019):

Ø 7.377 Page Impressions

Ø 1.779 Visits

Ø 4,15 Seiten pro Besuch



Dossiers

Ein Kunde hat die Möglichkeit, ein Dossier (Microsite) zu einem gewünschten Thema auf der Startseite oder in einem bereits bestehenden, thematisch passenden Redaktionsdossier zu platzieren. Das Dossier des Kunden enthält bis zu sechs Beiträge in Text und Bild. Sucht ein Leser nach dem Thema, wird auch das Kundendossier ausgespielt. Laufzeit max. 12 Monate (davon max 1 Monat auf Startseite)

Preis bei z.B. drei Monate Laufzeit: ab € 2.275,-

Newsbox auf der Startseite

Möchte der Kunde eine News oder Meldung für einen kürzeren Zeitraum lancieren (ideal 1 bis 2 Wochen), bietet sich als Werbeplatz eine Newsbox auf der Startseite an. Besonders geeignet ist die Newsbox zum Einbinden von Videos. Max. Laufzeit 4 Wochen. Max. 1 dahinter liegenden Beitrag oder Video

Preis für eine Woche: € 500,-

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-fähig, hierin nicht eingeschlossen Online-Gestaltungskosten, Online-Texterstellung sowie sonstige Handlingkosten.



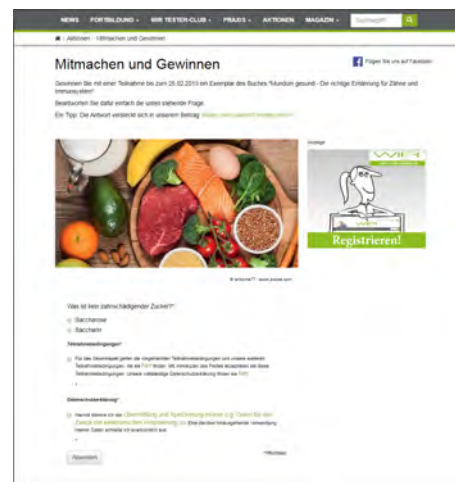
Aktion

Als Quiz oder kleine Umfrage bietet sich die Aktion als vergleichsweise günstiger Werbeplatz an. Die Aktion kann bspw. ein Multiple-Choice Rätsel sein, das durch die Leserin beantwortet werden muss. Mit der Aktion verbunden sind ein oder mehrere Gewinne, die unter den Teilnehmern verlost werden.

Die Aktion enthält neben der Quizfrage auch Text, Bild, Downloads oder eine Verlinkung zur Seite des Kunden.

Preis: € 500,-

Laufzeit ein Monat, Verlängerung und Platzierung im Newsletter optional



Newsletter "Wir in der Praxis"

Abonnenten: 576 Newsletter-Empfänger (Stand 7/2019)

Erscheinungsweise: monatlich

Advertorial

Erster Beitrag im Newsletter; einmal pro Newsletter

Banner

Medium Rectangle (300x250 Pixel) ; max. zwei pro Newsletter (zusätzlich zum Advertorial)

Preis: Open/Closed TKP € 40,-

+ Grundpreis Newsletter: € 300,-

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig. Technische Spezifikationen auf Anfrage.



» **Der Freie Zahnarzt** –
das Organ des FVDZ.



» **WIR IN DER PRAXIS** –
das Magazin für das zahn-
medizinische Fachpersonal.



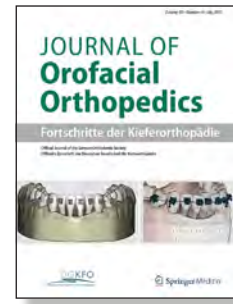
» **der junge zahnarzt** –
der Titel für alle Berufseinsteiger.



» **wissen kompakt** –
die CME-Fortbildungszeitschrift
zu Der Freie Zahnarzt.



» **Der MKG-Chirurg** – der Titel für
alle MKG-Chirurgen in Deutschland,
Österreich und der Schweiz.



» **Journal of Orofacial Orthopedics** –
alle Fortschritte in der Kieferorthopädie.

Die Dental-Fachzeitschriften von Springer Medizin – das richtige Umfeld für Ihr Produkt!

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Ein derartiger Auftrag wird für den Verlag erst durch schriftliche Bestätigung an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch Einzelabrufe – und Beilagen- und Einhefteraufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagen- und Einhefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlaß.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen und Einheftern in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, daß der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Platzvereinbarungen sind nur dann verbindlich, wenn hierfür der im Anzeigentarif vorgesehene und in der Bestätigung ausdrücklich angegebene Preis anerkannt wird. Bei Überschreitung der genannten Anzeigenschlußtermine sind besondere Platzvereinbarungen nicht mehr verbindlich.
6. Der Ausschluß von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Ein Konkurrenzausschluß kann nicht zugesichert werden, wenn für eine Anzeige ein bestimmter Platz als verbindlich zugesagt und bestätigt wurde.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckdaten oder der Beilagen und Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckdaten gegebenen Möglichkeiten. Druckdaten werden auf Anforderung des Auftraggebers gelöscht.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
13. Wird der Auftrag für Sonderwerbformen und Vorzugsplatzierungen ab sechs Wochen oder kurzfristiger vor Anzeigenschluss, der in den Mediadaten veröffentlicht wird, storniert, stellt der Verlag dem Kunden / der Agentur als Stornokosten 50% der vereinbarten Vergütung in Rechnung. Bei Stornierungen ab vier Wochen oder kurzfristiger werden 100 % der vereinbarten Vergütung berechnet. Bei Stornierungen von Anzeigen, Beilagen, Einheftern nach dem in den Mediadaten genannten Anzeigenschluss werden 100 % der dafür vereinbarten Vergütung berechnet.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckdaten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Außergerichtliche Streitbeilegung: Wir, die Springer Medizin Verlag GmbH nehmen nicht an einem Streitbeteiligungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teil.
16. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Berlin.

Springer Medizin
Springer Medizin Verlag GmbH
Heidelberger Platz 3 | 14197 Berlin

Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per E-Mail schicken,
benötigen wir unbedingt folgende Angaben:

Absender/Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Telefon: _____

Fax: _____

Anzeigen-Informationen für folgende Publikation:

Zeitschrift/Ausgabe: _____

Rubrik: _____

Anzeigenformat: _____

Farbigkeit: _____

Dateiname: _____

Datenübertragung per: E-Mail

Anmerkung: _____

Daten-Erstellung

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um.
- Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen.
- Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated_v2_300.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mindestens jedoch 200 dpi.

Daten-Übertragung

- Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_210x279.pdf).

Support

- PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings sowie technische Unterstützung erhalten Sie bei Bedarf unter adv-med@le-tex.de.

Kontakt

E-Mail: Christine.Juergens@springer.com